

**PROGRAM PODLASKIEGO
FORUM AGROTURYSTYCZNEGO**

- 09:30 – 09:50** Artur Kosicki, Marszałek Województwa Podlaskiego -
Otwarcie Forum, powitanie gości
- 09:50 – 10:00** Stan i perspektywy rozwoju agroturystyki
w województwie podlaskim – dr inż. Romuald Ziółkowski
Wydział Inżynierii Zarządzania, Politechnika Białostocka
- 10:00 – 10:40** Dostosowanie oferty turystyki wiejskiej do nowych
przepisów o imprezach turystycznych i powiązanych
usługach turystycznych – Małgorzata Luto, Główny
Specjalista UMWP
- 10:40 – 11:20** Produkt turystyki wiejskiej oparty na współpracy
sieciorowej kwaterodawców, organizacji turystycznych,
parków, nadleśnictw oraz samorządów – Marta Grzelak,
Prezes LOT „Region Puszczy Białowieskiej”
- 11:20 – 11:40** Przerwa kawowa
- 11:40 – 12:20** Przyroda i jej znaczenie w tworzeniu wizerunku wiejskiego
produktu turystycznego – Katarzyna Ramotowska, Biebrza
Eco-Travel
- 12:20 – 13:00** Las jako element wiejskiego produktu turystycznego –
Przedstawiciel Lasów Państwowych
- 13:00 – 13:50** Przerwa obiadowa
- 13:50 – 14:00** Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego – Stanisław
Derehajto, Wicemarszałek Województwa Podlaskiego
- 14:00 – 14:10** Kampania „Kupuj świadomie – PRODUKT POLSKI” –
Marcin Wroński, Zastępca Dyrektora Generalnego KOWR
- 14:10 – 14:50** Dziedzictwo kulinarne jako potencjalny markowy produkt
turystyczny obszarów wiejskich – Katarzyna Sadowska,
Dyrektor GOKSiT w Korycinie & Marcin Bielec, Prezes
Zrzeszenia Producentów Sera Korycińskiego
- 14:50 – 15:25** Efektywny marketing i prezentacja walorów regionu:
przykłady działań promocyjnych realizowanych przez
stowarzyszenia agroturystyczne z Polski – Wojciech
Popko, Prezes Stowarzyszenia Kwaterodawców Gminy
Zwierzyniec
- 15:25 – 16:00** Sztuka sprzedaży produktu turystyki wiejskiej na bazie
enoturystyki – Wojciech Popko, Winnica Lipowiec
- 16:00** Zakończenie Forum