

KONFERENCJA ONLINE



Pełni funkcję kierownika Katedry Marketingu i Turystyki na Wydziale Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej. Autorka blisko 200 opracowań naukowych z zakresu marketingu i branding terytorialnego, w tym książki pt. „Budowanie marki miasta. Koncepcje, warunki, modele”. Ekspert z zakresu marketingu miejsca w projektach krajowych i międzynarodowych. Wykładowca przedmiotów związanych z zarządzaniem marką na studiach MBA. Koordynator i współautorka kilkudziesięciu opracowań strategicznych na rzecz jednostek samorządu terytorialnego województwa podlaskiego.

dr hab. Ewa Glińska, prof. Politechniki Białostockiej



Specjalizuje się z marketingu miejsc i zarządzaniu marką. Współzałożycielka i członek zarządu International Place Branding Association z siedzibą w Holandii. Współzałożycielka i członek zarządu Fundacji Best Place – Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc. Senior Fellow w Institute of Place Management z siedzibą w Wielkiej Brytanii. Konsultant i współautor wielu strategii marek i promocji polskich miast i regionów. Członek Rady Programowej międzynarodowych czasopism, m.in. Place Branding and Public Diplomacy, Journal of Destination Marketing and Management.

dr hab. Magdalena Florek, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu



Prezes agencji Locativo, strateg marketingowy, trener, konsultant specjalizujący się w marketingu terytorialnym i turystyce kulturowej. Współautor m.in. koncepcji Trasy Górniczej w Kopalni Soli Wieliczka, Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego i podręcznika interpretacji dziedzictwa „Lokalne muzeum w globalnym świecie”. Autor projektów nagrodzonych przez Welcome Festiwal, Tourism Trends Awards oraz Europejską Sieć Turystyki Kulturowej.

Adam Kałucki - Dyrektor Strategiczny, Locativo



Socjolog i antropolog kultury. Trener interpretacji dziedzictwa i facylitator strategii rozwoju organizacji. Autor scenariuszy szlaków kulturowych, ścieżek dziedzictwa i wystaw muzealnych. Tworzy gry szkoleniowe i edukacyjne dla dużych grup. Pracownik agencji Locativo oraz Małopolskiego Instytutu Kultury w Krakowie. Aktor Teatru Figur Kraków, animator teatru cieni. Miłośnik górskich wędrówek i jazdy na jednym kole.

Piotr Idziak - Socjolog i antropolog kultury, Locativo

Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi



W PROGRAMIE

10:20–11:20

Od marketingu do brandingu turystycznego
- dr hab. Ewa Glińska, prof. PB

11:30–13:00

Zarządzanie marką destynacji w czasach pandemii – przykłady praktyk zagranicznych -
dr hab. Magdalena Florek, prof. UEP, Best Place Institute

13:20–14:20

Zarządzanie szlakami kulturowymi – przykłady polskie i zagraniczne - Adam Kałucki, Piotr Idziak, Locativo



Podlaska Regionalna
Organizacja Turystyczna



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna i Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

zapraszają
do udziału w konferencji online

„Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”

27 LISTOPADA / 2020

GODZ. 10:00 - 15:00

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Rozwoju w ramach projektu: „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi.”

Link do rejestracji na www.podlaskie.it